



Enquête IFOP pour : **AUXi150** et **La Mutuelle Saint Christophe** – juin 2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

5 juin 2014

Quelle est la perception de la scène artistique chrétienne en France par son public ?

AUXi150 et La Mutuelle Saint Christophe présentent les résultats de leur enquête menée avec l'IFOP sur la scène artistique chrétienne.

On entend par « scène artistique chrétienne », les concerts, pièces de théâtres, comédies musicales et festivals ayant pour thème la foi chrétienne.

Cette enquête porte sur le public potentiel : Quelle connaissance a-t-il de la scène artistique chrétienne (Concerts, Théâtres, Comédies musicales et Festivals), comment en est-il informé, associe-t-il la culture artistique chrétienne à l'évangélisation, comment la juge-t-elle... ?

L'enquête a été réalisée par l'IFOP entre le 14 avril et le 21 mai 2014 auprès de 649 personnes qui se définissent comme catholiques pratiquantes, issues d'un échantillon de 5930 Français, pour Auxi150 et La Mutuelle Saint Christophe (précisions en dernière page).

La publication de l'enquête concorde avec la 33^{ème} édition de la Fête de la Musique du 21 juin. Et comme à son habitude, la scène artistique chrétienne est cette année sur les planches, avec des événements recensés sur toute la France.

Contacts presse

AUXi150 : contact@auxi150.fr

La Mutuelle Saint Christophe : - caroline.boulay@msc-assurance.fr



Enquête IFOP pour : **AUXi150** et **La Mutuelle Saint Christophe** – juin 2014

- réalisée entre le 14 avril et le 21 mai 2014 auprès de 649 personnes se déclarant catholiques pratiquants -

L'enquête révèle :

- **L'existence de la scène artistique chrétienne est largement connue du public cible...**

69% des sondés indiquent connaître l'existence d'une scène artistique spécifiquement chrétienne, ayant pour thème la foi chrétienne. Ceux qui sont en mesure de citer au moins un nom d'évènement (concerts, théâtres, comédies musicales et festivals) représentent **31%** de l'ensemble de l'échantillon global, et **45%** de ceux qui déclarent être au courant de l'existence d'au moins un type de spectacle.

- **...Mais les événements portés par cette scène, pas assez relayés.**

Le public cible reconnaît par ailleurs à **52%**, être mal informé des événements artistiques chrétiens se déroulant près de chez eux. Ce défaut d'information pouvant expliquer les raisons de la faible participation du public à ces événements auquel seulement **un tiers d'entre eux, déclare assister.**

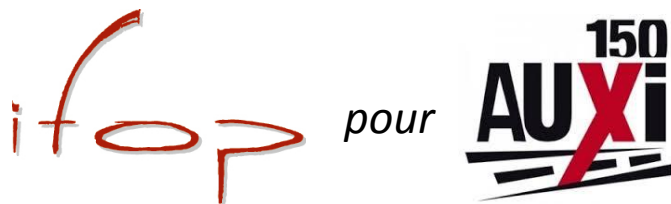
- **Le rôle des artistes chrétiens dans la ré-évangélisation de la société**

Pour autant, le public adhère très fortement au bien-fondé des événements artistiques chrétiens contemporains : **68%** d'entre eux leur attribuent même un rôle dans la **ré-évangélisation de la société**. Pour les sondés, la scène artistique chrétienne contribue au **rayonnement de l'Eglise à 75%**.

Contacts presse

AUXi150 : contact@auxi150.fr

La Mutuelle Saint Christophe : - caroline.boulay@msc-assurance.fr



Enquête IFOP pour : **AUXi150** et **La Mutuelle Saint Christophe** – juin 2014

Une notoriété incomplète pour la scène artistique chrétienne

50% des sondés indiquent **connaître l'existence** d'une scène artistique spécifiquement chrétienne, ayant pour thème la foi chrétienne.

S'ils connaissent l'existence des **concerts chrétiens à 61%**, les festivals artistiques chrétiens sont légèrement moins connus pour 48% des sondés .

Quant aux **Comédies musicales**, leur existence est connue à 46%, alors que les **pièces de théâtres** chrétiennes le sont pour 43% des personnes interrogées.

30% des catholiques interrogés déclarent **avoir assisté** à au moins un type d'évènement artistique spécifiquement chrétien (concerts, théâtres, comédies musicales et festivals).

La connaissance partielle du public

Près des deux tiers des sondés déclarent connaître un type d'évènement de la scène chrétienne (**69%**) , dont près d'un tiers précise avoir déjà assisté à l'un de ces évènements (**30%**). Seulement un tiers des sondés n'en n'a pas connaissance.

69% des personnes interrogées connaît au moins un type d'évènement artistique chrétien.

30% des personnes interrogées ont assisté à au moins un type de d'évènement artistique chrétien.

31% des personnes interrogées ne connaît aucun type d'évènement artistique chrétien.

Contacts presse

AUXi150 : contact@auxi150.fr

La Mutuelle Saint Christophe : - caroline.boulay@msc-assurance.fr



Enquête IFOP pour : **AUXi150** et **La Mutuelle Saint Christophe** – juin 2014

Un rôle significatif de la scène artistique chrétienne dans la ré-évangélisation de la société.

Pour **68%** des personnes interrogées la ré-évangélisation de la société peut passer par la culture artistique chrétienne contemporaine (musique pop, rock, théâtre moderne).

Seulement 32% des personnes interrogées estiment peu important le rôle de la scène artistique chrétienne dans la ré-évangélisation de la société.

La signification donnée aux événements artistiques chrétiens

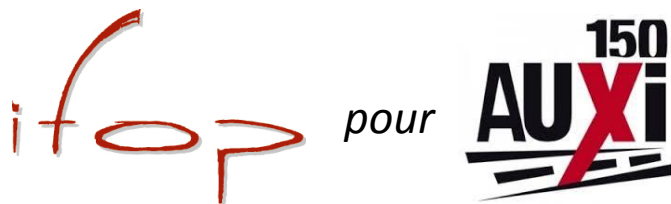
Paradoxalement, lorsqu'il assiste à un événement artistique chrétien, le public déclare à **56%** ne pas le vivre comme un évènement ou une grande fête spirituel(le), ni comme un moment de recueillement personnel (**55%**).

Lorsqu'elles participent à un événement de la scène chrétienne, les personnes interrogées l'associent plutôt à une activité familiale à **56%** ou entre amis à **48%**.

Contacts presse

AUXi150 : contact@auxi150.fr

La Mutuelle Saint Christophe : - caroline.boulay@msc-assurance.fr



Enquête IFOP pour : **AUXi150** et **La Mutuelle Saint Christophe** – juin 2014

La majorité des chrétiens ne sont pas informés

A **52%**, les sondés répondent ne pas être informés des événements artistiques chrétiens se déroulant près de chez eux.

Ils le sont toutefois le plus généralement par **leur paroisse à 36%**

Par le bouche à oreille à **15%**

Par la presse à **13%**

Par Internet et les réseaux sociaux à **12%**

Plébiscite de la scène artistique chrétienne pour le rayonnement de l'Église

Pour la majorité des personnes interrogées, la scène artistique chrétienne est importante pour le rayonnement de l'église :

Elle renforce les liens au sein des communautés chrétiennes pour **75%** des sondés

Elle est importante pour l'image de l'Église à **74%**

Elle renouvelle l'envie des chrétiens à pratiquer leur foi à **71%**

Elle est importante dans un but d'évangélisation à **61%**

Contacts presse

AUXi150 : contact@auxi150.fr

La Mutuelle Saint Christophe : - caroline.boulay@msc-assurance.fr



Enquête IFOP pour : **AUXi150** et **La Mutuelle Saint Christophe** – juin 2014

AUXi150 :

La plateforme AUXi150 répond au besoin d'information exprimé par le public, en communiquant le calendrier des événements artistiques chrétiens sur toute la France depuis 2012. Plus de 1750 dates ont déjà été publiées dans la sphère numérique faisant ainsi connaître au plus grand nombre cette culture d'esérance positive : **concerts, pièces de théâtres, comédies musicales et festivals.**

Auxi150 diffuse cette offre culturelle avec une sélection par ville, et propose des interviews vidéo, des biographies, et des infos sur les événements à venir.

Plus d'informations sur : Auxi150.fr

Contacts : contact@auxi150.fr

La Mutuelle Saint-Christophe assurances :

La Mutuelle Saint-Christophe assure ceux qui s'engagent ; elle est le premier assureur de l'Enseignement catholique et des diocèses français. En plus de 50 ans d'expertise, elle a développé une offre adaptée aux associations sanitaires et sociales, humanitaires et caritatives.

La Mutuelle protège les particuliers comme les collectivités avec une offre d'assurance adaptée à tous les besoins : assurance des personnes, des activités, des biens (IARD, RC, santé, accidents de la vie...).

Sa marque de fabrique : le soin permanent apporté à la qualité des services et la recherche constante pour rester un assureur expert et efficace.

Plus d'informations sur : msc-assurance.fr

Contacts : caroline.boulay@msc-assurance.fr

Contacts presse

AUXi150 : contact@auxi150.fr

La Mutuelle Saint Christophe : - caroline.boulay@msc-assurance.fr