



Enquête IFOP pour AUXi150 et La Mutuelle Saint Christophe – 22 novembre 2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22 novembre 2014

Quelle réalité pour les artistes chrétiens en France ?

AUXi150 et La Mutuelle Saint Christophe présentent le 2ème volet de leur enquête menée avec l'IFOP sur la scène artistique chrétienne.

On entend par « scène artistique chrétienne », les concerts, pièces de théâtres, comédies musicales et festivals ayant pour thème la foi chrétienne ; les artistes interrogés étant acteurs de cette scène.

Ce 2^{ème} volet restitue un éclairage inédit des réalités vécues par les musiciens et les comédiens, engagés dans l'expression artistique chrétienne.

La publication de l'enquête parait le 22 novembre - jour de la Sainte Cécile - patronne des musiciens. Enquête réalisée entre le 6 et le 13 octobre 2014 depuis un fichier de 90 contacts.

Le 1^{er} volet paru le 21 juin 2014 avait pour thème le public potentiel de la scène artistique chrétienne. Ce sondage effectué par l'IFOP révèle « *la perception du public cible* ».

Contacts presse

AUXi150 : Antoine Clamagirand - 06.18.10.34.61 - contact@auxi150.fr

Mutuelle Saint-Christophe : Caroline Boulay - 01.56.24.77 89 - caroline.boulay@msc-assurance.fr



Enquête IFOP pour AUXi150 et La Mutuelle Saint Christophe – 22 novembre 2014

Le sondage révèle :

- **Des artistes chrétiens à la créativité féconde, rompus à la scène, porteurs de projets mais freinés par le manque de moyens et de temps nécessaire.**

Les musiciens interrogés se révèlent être des artistes prolifiques avec 41 titres composés en moyenne. Ils ont également publié 4 albums en moyenne. Près de trois artistes chrétiens sur quatre (72%) expriment leur volonté de participer à un nouveau projet d'album ou de spectacle, mais citent majoritairement le manque de financements comme une des difficultés rencontrées (68%). Les comédiens y ajoutent les difficultés pour trouver une salle où se produire.

- **Une perception mitigée du soutien reçu par les artistes.**

Seul près d'un artiste chrétien sur deux (45%) se sent soutenu par son Eglise. Plus encore, la quasi-totalité des artistes chrétiens (98%) ne s'estime pas soutenue par le Ministère de la Culture.

- **Un public essentiellement fidélisé par le biais des réseaux sociaux et le bouche à oreille.**

94% des musiciens interrogés estiment que leur public est fidèle, dont 42% qui le jugent très fidèle. Une fidélité qui s'appuie avant tout pour les artistes sur le bouche à oreille (94%), et leur activité sur les réseaux sociaux (87%).

- **Un besoin d'accompagnement dans les recherches de financements des artistes chrétiens.**

Le manque de temps pour se consacrer à sa carrière artistique s'explique par la faible professionnalisation de la scène chrétienne, une très large majorité (81%) des artistes interrogés exerçant un autre emploi en parallèle de sa carrière artistique.

Contacts presse

AUXi150 : Antoine Clamagirand - 06.18.10.34.61 - contact@auxi150.fr

Mutuelle Saint-Christophe : Caroline Boulay - 01.56.24.77 89 - caroline.boulay@msc-assurance.fr



pour



Enquête IFOP pour **AUXi150** et **La Mutuelle Saint Christophe** – 22 novembre 2014

Des artistes porteurs de projets mais freinés par le manque de financements et de temps.

La quasi-totalité des musiciens interrogés témoignent d'une expérience de la scène (**94%**).

Les musiciens de la scène chrétienne se révèlent être **des artistes prolifiques, avec 41 titres composés en moyenne**, plus d'un quart en ayant composé plus de cinquante.

Les musiciens interrogés ont également publié 4 albums en moyenne, et près d'un quart d'entre eux (22%) en ont publié cinq ou plus.

78% des musiciens déclarent s'être produits sur scène à nombreuses reprises.

87% d'entre eux ont également été programmés lors d'un festival.

Le manque de temps (48%), et de financements (48%) sont les principaux freins à la réalisation de plus de scènes. Le poids de l'organisation nécessaire est également cité par une large part des musiciens interrogés.

Un manque de soutien fortement ressenti par les artistes chrétiens

L'Eglise est néanmoins le principal soutien : **98%** des sondés ne s'estiment **pas soutenus par le Ministère de la Culture**, pour **55%** qui font part du même sentiment vis-à-vis de leur Eglise.

Néanmoins, une majorité d'artistes juge que son Eglise s'engage pour soutenir son activité (**67%**), et que cette dernière a conscience des difficultés rencontrées (**54%**).

Les artistes chrétiens estiment toutefois pouvoir compter sur les médias locaux ou nationaux, **71%** d'entre eux y voyant relayés les événements qu'ils organisent.

94% des musiciens estiment probable la **diffusion en radio** de leurs morceaux, et 65% jugent possible leur apparition dans des articles de presse.

Contacts presse

AUXi150 : Antoine Clamagirand - 06.18.10.34.61 - contact@auxi150.fr

Mutuelle Saint-Christophe : Caroline Boulay - 01.56.24.77 89 - caroline.boulay@msc-assurance.fr



Enquête IFOP pour AUXi150 et La Mutuelle Saint Christophe – 22 novembre 2014

Un public fidèle, s'informant sur les réseaux sociaux.

94% des musiciens interrogés estiment que leur public est fidèle, et 42% le jugent très fidèle.

Pour une majorité de musiciens interrogés, ce public est de tous les âges (**61%**). Pour le fidéliser, les musiciens de la scène chrétienne comptent principalement sur le bouche à oreille (**94%**), sur leur activité sur les réseaux sociaux (**87%**), et sur leur site internet (**81%**).

Cette activité sur internet apparaît primordiale, elle est citée plus massivement que le fait de donner de nombreux concerts (58%), de publier régulièrement de nouveaux morceaux (48%), ou d'organiser des rencontres avec son public en plus de ses concerts (29%).

En effet, les musiciens interrogés estiment que les réseaux sociaux sont le principal moyen utilisé par leur public pour s'informer sur leur actualité (84%), suivis par le bouche à oreilles (**68%**), et la navigation sur le site internet des artistes (**55%**).

Un levier : l'accompagnement dans les recherches de financements

Le manque de temps pour se consacrer à sa carrière artistique s'explique par la faible professionnalisation de la scène chrétienne.

Une très large majorité (**81%**) des artistes interrogés exerce **un autre emploi en parallèle de sa carrière artistique** : pour 62% d'entre eux, cette activité professionnelle s'exerce à plein temps.

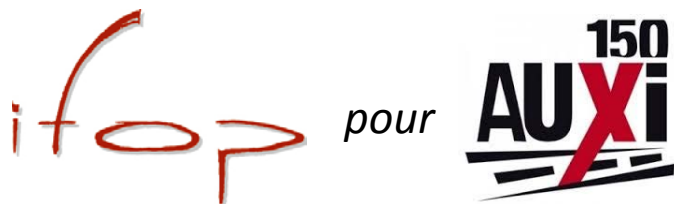
Pour près de trois personnes interrogées sur quatre (**73%**), le principal besoin exprimé réside dans l'accompagnement pour trouver des financements.

Pour financer leurs spectacles, les artistes de la scène chrétienne se tournent principalement vers leurs proches et leur public (**77%**), ou vers des investisseurs privés (**69%**), et la moitié des artistes (**44%**) puise dans ses économies personnelles. Par ailleurs, **15%** des artistes interrogés, et plus encore des comédiens, s'appuient aujourd'hui sur les **plateformes de financement collaboratif sur internet.**

Contacts presse

AUXi150 : Antoine Clamagirand - 06.18.10.34.61 - contact@auxi150.fr

Mutuelle Saint-Christophe : Caroline Boulay - 01.56.24.77 89 - caroline.boulay@msc-assurance.fr



Enquête IFOP pour **AUXi150** et **La Mutuelle Saint Christophe** – 22 novembre 2014

Une adhésion générale à l'idée de collaborer avec d'autres artistes

Les artistes interrogés se montrent quasi-unaniment favorables à l'idée d'une rencontre annuelle entre l'ensemble des acteurs de la scène artistique chrétienne.

94% acquiescent, et près de trois sur quatre s'y disent même tout à fait favorables (**73%**). Au-delà d'une telle rencontre, ces artistes accueillent positivement l'idée de jouer avec d'autres artistes de la scène chrétienne, en public (**92%**), ou en privé (**90%**).

Grandes tendances pour les pièces de théâtre et les comédies musicales

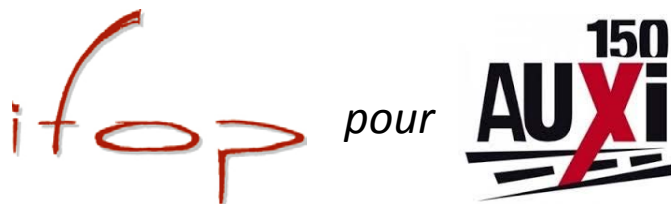
Une majorité de sondés déclare qu'une tournée est nécessaire pour assurer le succès d'une pièce ou d'une comédie musicale. Le top 3 des freins à cette initiative :

- 1 - Les difficultés de financement d'une tournée en constituent le frein principal.
- 2 - Le manque de mise en réseau des différents acteurs de la scène chrétienne dans toute la France est le second frein.
- 3 - Et à trouver des salles de spectacles dans différentes villes est une difficulté composant le troisième frein.

Contacts presse

AUXi150 : Antoine Clamagirand - 06.18.10.34.61 - contact@auxi150.fr

Mutuelle Saint-Christophe : Caroline Boulay - 01.56.24.77 89 - caroline.boulay@msc-assurance.fr



Enquête IFOP pour **AUi150** et **La Mutuelle Saint Christophe** – 22 novembre 2014

AUi150 :

La plateforme AUi150 répond au besoin d'information exprimé par le public, en communiquant depuis 2012, le calendrier des événements artistiques chrétiens sur toute la France. Un millier d'événements artistiques chrétiens sont ainsi publiés chaque année par AUi150 faisant ainsi connaître au plus grand nombre cette culture d'espérance positive : **concerts, pièces de théâtres, comédies musicales et festivals.**

AUi150 diffuse cette offre culturelle avec une sélection par ville, et propose des interviews vidéo, des biographies, et des infos sur les événements à venir.

Plus d'informations sur : Aui150.fr

Contacts : Antoine Clamagirand - 06.18.10.34.61 - contact@aui150.fr

La Mutuelle Saint-Christophe assurances :

La Mutuelle Saint-Christophe assure ceux qui s'engagent ; elle est le premier assureur de l'Enseignement catholique et des diocèses français. En plus de 50 ans d'expertise, elle a développé une offre adaptée aux associations sanitaires et sociales, humanitaires et caritatives.

La Mutuelle protège les particuliers comme les collectivités avec une offre d'assurance adaptée à tous les besoins : assurance des personnes, des activités, des biens (IARD, RC, santé, accidents de la vie...).

Sa marque de fabrique : le soin permanent apporté à la qualité des services et la recherche constante pour rester un assureur expert et efficace.

Plus d'informations sur : msc-assurance.fr

Contacts : Caroline Boulay – 01.56.24.77 89 - caroline.boulay@msc-assurance.fr

Contacts presse

AUi150 : Antoine Clamagirand - 06.18.10.34.61 - contact@aui150.fr

Mutuelle Saint-Christophe : Caroline Boulay – 01.56.24.77 89 - caroline.boulay@msc-assurance.fr